



PRESSEMEDDELELSE

Er din butik med på den digitale bølge?

Det er bevist, at detailhandelen kan opnå store fordele ved at bruge de nye digitale medier. Derfor inviterer Skive City og iKRAFT til en jordnær og inspirerende 2 timers workshop den 13. marts fra kl. 8-10. Workshoppen vil have fokus på, hvordan også lokale butikker kan komme med på den digitale bølge – uden at drukne i forsøget.

-Listen over nye "digitale" ord er næsten uendelige, konstaterer handelschef Charlotte Kastbjerg, Skive City, der hurtigt remser de mest omtalte op: - Applikationer (kaldet Apps) til mobiltelefoner, Facebook, RFID (elektronisk stregkode), QR koder (2-dimensionelle stregkoder, der giver direkte adgang til hjemmesiden), geolocation (automatisk registrering af en mobil telefons geografiske placering).

Charlotte Kastbjerg indrømmer, at alt det nye kan virke meget forvirrende – og for nogle detailhandlere endda så skræmmende, at de helt konsekvent vælger at se bort fra digitaliseringen som en mulighed for at mersalg.

–Alle kan være med, understreger handelschefen, der tilføjer: -Det vil være en skam, hvis de mindre butikker kommer til at halte bagefter udviklingen, fordi den generelle opfattelse er, at digitalisering kun er for de store kæder.

Skive City har inviteret iKRAFT til at hjælpe de lokale butikker med at komme i gang med at surfe ubesværet på den digitale bølge. iKRAFT er et regionalt projekt, der er igangsat af Vækstforum – med støtte fra Region Midtjylland, i samarbejde med bl.a. Skive Kommune.

Projektets formål er at skabe yderligere vækst og udvikling i Region Midtjylland ved at fremme den innovative anvendelse af it.

-Projektleder Lars Mattson og netværksagent Jens Bo Nielsen hjælper deltagerne med at få styr på alle de nye begreber og forkortelser, fortæller Charlotte Kastbjerg, der uddyber: -Blandt meget andet vil Lars og Jens Bo gennemgå forbrugernes indkøbsmønstre, introducere deltagerne til markedsføring via Facebook og komme med fif til, hvordan man som detailforretning rustet sig til kampen mod internetbutikkerne.

Handelschefens opfordring til detailhandlen lyder: -Meld dig til workshoppen! Bliv klogere på alt det nye - og find ud af, hvordan DU bedst muligt kommer med på den digitale bølge ... uden at drukne i forsøget.

Hun understreger, at detailhandlere som er medlem af Skive City og Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter deltager gratis i workshoppen – og at øvrige detailhandlere skal betale 100 kr. for at deltage.

-Vi har plads til 35 deltagere, siger Charlotte Kastbjerg, der slutter med at gøre opmærksom på, at tilmeldingen foregår efter først-til-mølle princippet.

15. februar 2012

Kontakt:

Handelschef Charlotte Kastbjerg

Tlf. 9614 4165 / cka@skiveet.dk

www.skivecity.dk

www.facebook.com/skivecity

Bilag: Invitation – til orientering

