

# BASIS partner

## Synlighed

### Høj placering på [visitskive.dk](http://visitskive.dk)

Din profil på hhv. dansk, engelsk og tysk har en **høj placering** på [www.visitskive.dk](http://www.visitskive.dk). Din profil indeholder bl.a. en beskrivende tekst som udarbejdes i samarbejde med dig, kontaktoplysninger, op til 10 flotte billeder og rutevejledning. Designet tilpasses naturligvis alle mobile platforme, så din præsentation altid fremstår appellerende på alle smartphones og tablets.

### Høj placering på den digitale turistinformation

Din profil på de digitale infoskærme og app'en VisitSkive har **høj placering**. Den digitale turistinformation på Skiveegnen består af 18 flotte touchskærme, som er placeret på overnatningssteder, attraktioner og i lystbådehavne i Skive Kommune. Her vises attraktioner, overnatningssteder, spisesteder og vejrudsigt ligesom rejseplanen. dk er integreret.

### GuideDanmark opdateringer 4 gange om året

Vi bruger den nationale turistinformationsdatabase GuideDanmark til at oprette og vise oplysninger om turismevirksomheder på tværs af alle vores digitale platforme: hjemmesiderne [www.visitskive.dk](http://www.visitskive.dk) og [www.enjoy-limfjorden.dk](http://www.enjoy-limfjorden.dk), samt på de digitale infoskærme og app'en. Det er derfor vigtigt, at vi har de mest opdaterede oplysninger vedr. din virksomhed. Som BASIS partner kan du få opdateret din profil **4 gange om året**.

### Profilering på sociale medier

Vi poster flere gange om ugen spændende nyheder og billeder på Facebook og Instagram. Som BASIS partner profileres du lejlighedsvist, men der er ingen garanti (det kræver PLUS partnerskab).

### Markedsføring og salg via Oplevelsesbooking

Oplevelsesbooking er en online bookingportal, som gør det let og hurtigt for turisterne at booke og betale for oplevelser og produkter på [www.visitskive.dk](http://www.visitskive.dk). Produkter, der sælges gennem Oplevelsesbooking, synliggøres ofte gennem større kampagner i samarbejde med Enjoy Limfjorden og VisitDenmark.

Som BASIS partner stiller vi bookingportalen gratis til rådighed for din virksomhed. Du opnår samtidig en profilering af dit produkt på [www.enjoy-limfjorden.dk](http://www.enjoy-limfjorden.dk) og har mulighed for at markedsføre det gennem VisitDenmarks bookingportal [www.oplevelsdanmark.dk](http://www.oplevelsdanmark.dk) (Markedsføring herpå er gratis men et salg udløser en provision på 4,5 % til VisitDenmark).



### Pressebesøg

Vi arrangerer ofte presseture for både indenlandske og udenlandske journalister. Presseturene arrangeres i samarbejde med Enjoy Limfjorden. Som TurismePartner BASIS får du besøg, når temaet matcher.

### Pressemeddelelser til markedskontorer

Vi sender løbende pressemeddelelser ud vedr. turisme og oplevelser til vores mange samarbejdspartnere, bl.a. markedskontorerne i Tyskland, Norge og Sverige. Som BASIS partner sikrer du, at vi udsender 1 årlig pressemeddelelse omhandlende din virksomhed. Vi aftaler ved årets begyndelse, hvilket emne vi skriver om, og hvornår den skal sendes ud ifht. dine aktiviteter.

### Synlighed på [visitskive.dk](http://visitskive.dk) ifbm. trykte annoncer

Udover listevisninger har vi på [www.visitskive.dk](http://www.visitskive.dk) en række temasider med inspiration til ferien. I forbindelse med trykte kampagner i landsdækkende medier henviser vi til en tilsvarende temaside på [www.visitskive.dk](http://www.visitskive.dk). Som BASIS partner profileres du med billede, tekst og link til din egen hjemmeside. I 2016 annoncerede vi bl.a. i Jyllands-Postens Aktiv-magasin, i de Fynske Medier (kombineret med online markedsføring) samt i BTs Sommerliv.

### Deltagelse i online kampagner

Sammen med VisitDenmark udarbejder vi online kampagner fordelt på sommer, efterår, jul, vinter, og påske/forår. Kampagnerne oprettes som temasider på [www.visitskive.dk](http://www.visitskive.dk), og markedsføres på VisitDenmark's portal som årligt har 6 mio. besøgende. Som BASIS partner modtager du en mail op til hver kampagne med tilbud om (gratis) deltagelse.

### Deltagelse i specialfoldere

Vi udgiver løbende specialfoldere. I 2016 udgav vi "VisitSkive PlusCard", som gav overnattende gæster på Skiveegnen en række ekstra ferieoplevelser – enten gratis eller med rabat. Som BASIS partner har du mulighed for at være med i denne og lignende foldere med netop dit tilbud.

## Indblik

### Modtag "VisitSkives Oplevelseskalender"

Vi udarbejder hvert år en oplevelseskalender til [www.visitskive.dk](http://www.visitskive.dk) og Skive Folkeblads "Turistavisen", der distribueres i flere sommerhusområder. Som et ekstra tilbud til PLUS og BASIS partnere sender vi dig hver uge en Oplevelseskalender med de kommende arrangementer. Kalenderen kan du hænge op som en ekstra service til dine gæster.

### Invitation til inspirerende sæsonstartmøde

Hvert forår inviterer SET til sæsonstartmøde for turismevirksomhederne. Her præsenterer vi de nye tiltag for den kommende sæson, og du har mulighed for at melde dig på talerrækken og præsentere din virksomhed for andre i turisterhvervet. Der er samtidig mulighed for at medbringe brochurer og bytte med kollegaerne. Hvert år afsluttes sæsonstartmødet med et inspirerende indlæg med fokus på oplevelsesøkonomi, turisme og det gode værtskab.

### Medlemskab af SET

Som BASIS partner bliver du automatisk medlem af Erhvervs- og Turistcenteret. Hermed får din virksomhed en lang række fordele inden for vejledning, sparring og networking. Du får tilbud om deltagelse i fyraftensmøder, arrangementer og kurser enten gratis eller nedsat pris, invitation til årligt medlemsmøde med fagligt indlæg og stemmeret ved generalforsamlingen. SET deltager desuden i en række erhvervsnetværk, som er relevant for din virksomhed. Samtidig er du med til at støtte erhvervsudviklingen i Skive kommune.

### Deltagelse i arrangementer og kurser, gratis eller til nedsat pris

Skiveegnens Erhvervs og Turistcenter afholder løbende kurser indenfor bl.a. digital tilstedeværelse og online markedsføring. Som medlem får du naturligvis en invitation til kurserne og kan deltage enten gratis eller til nedsat pris.

## Kvalitetssikring

### Adgang til billeddatabase

Vi har oprettet en billeddatabase for PLUS og BASIS partnere. Billederne må alene bruges i forbindelse med markedsføring af Skiveegnen som rejsemål.

### Værtskabskursus

Et opmærksomt smil som velkomst og den "lille ekstra" interesse, så gæsten oplever at blive budt velkommen og værdsat. Det er afgørende for, at gæsten bliver lidt længere, oplever mere og kommer igen. Vi sætter i år fokus på det gode værtskab og tilbyder BASIS partnere et værtskabskursus ganske gratis.

Hvad koster det?

kr. 3.000,-  
(inkl. medlemskab af SET)

Vil du vide mere?

Kontakt Janne, tlf. 2129 6167