

SET - i korte træk

Strategiplan 2016-2020



Forord

Her præsenteres et uddrag af Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenters (SET) strategiplan for perioden 2016-2020.

Tilbage i maj 2016 begyndte de første forberedelser på udarbejdning af strategiplanen. Processen er afsluttet i oktober 2016. Strategien er udarbejdet i tæt samarbejde mellem bestyrelse, ledelse og medarbejdere i perioden maj-oktober 2016. Processen er varetaget af Peter Lindgren som konsulent i tæt samarbejde med SETs ledelse v. direktør Alice Bank Danielsen og erhvervs-og souschef Brian Krogh.

Målet er at efterleve strategien og opnå de resultater som beskrevet i planen.

Strategien er vedtaget på bestyrelsesmøde i SET d. 27. oktober 2016.

Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter

Østerbro 7, 7800 Skive

Telefon: 9614 7677

CVR-nummer: 10423198

Mail: info@skiveet.dk

www.skiveet.dk

Redigering, korrektur og layout: Helle Søndergaard og Mette Yde Andersen

Forsidebillede: Brian Olesen

Strategiplan 2016-2020

Indledning

Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter (SET) er en medlemsforening, som varetager erhvervslivets interesser i Skive kommune. SETs forening består af en selvstændig bestyrelse på 7 medlemmer samt to underliggende udvalg for hhv. erhverv og turisme. Den primære samarbejdspartner er Skive Kommune, for hvem vi løser en række opgaver som beskrevet via en resultatkontrakt. SET beskæftiger ca. 11 medarbejdere og har en årlig omsætning på ca. kr. 8,5 mio.

SETs primære omsætning udgøres af honorar fra Skive Kommune på ca. 6 mio. årligt for udførelse af en række opgaver for Skive Kommune – fordelt på faste opgaver (70% af midlerne) og fleksible opgaver (30% af midlerne). Øvrig omsætning generes via projektindtægter, medlemskontingent, annoncetegning og sponsorater samt salg af ydelser og services (herunder bureausalg).

SETs vision 2020

SET vil være den ledende erhvervs- og turismefremmeaktør i Skive kommune, som understøtter erhvervsudvikling i hele livsforløbet for en virksomhed, med udgangspunkt i den enkelte virksomhed og dennes behov.

SET vil være en attraktiv og naturlig samarbejdspartner, som er kendt for kompetent at stimulere vækst og udvikling i kommunens virksomheder.

SETs mission 2020

SET er en udfarende, uvildig og værdiskabende medlemsorganisation for erhvervslivet i Skive kommune.

SET har til formål at fremme udviklingen for erhvervslivet og turismen på Skiveegnen, og det gør vi ved at:

- tilbyde uvildig vejledning til potentielle og eksisterende virksomheder
- sikre indsigt i udviklingsmuligheder
- tilbyde viden, kompetencer og netværk
- initiere udviklingsprojekter og udviklingstiltag
- brande og markedsføre Skiveegnen som et attraktivt og aktivt erhvervs- og turistområde
- tiltrække og fremme etablering af nye virksomheder.

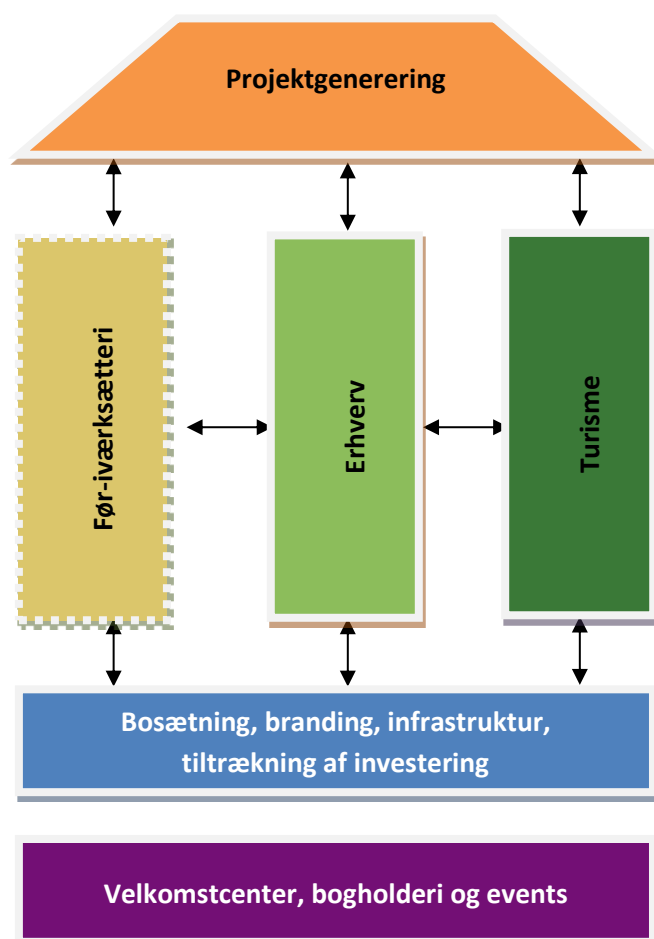
Strategi og forretningsmodel 2016-2020

Det er SETs mål at bidrage til vækst og udvikling i erhvervslivet og turismen i Skive kommune. De konkrete mål tager udgangspunkt i at opfylde og understøtte SETs vision og mission.

SET vil arbejde for at opfylde de fastsatte mål og løbende skabe nye mål for perioden 2016-2020 i forbindelse med bl.a. kontraktforhandlinger med Skive Kommune.

SETs indsats fordeles på tre primære forretningsområder, 1) før-iværksætteri, 2) erhverv og 3) turisme. Disse suppleres af en række understøttende indsats, der alle bidrager til realisering af SETs primære forretningsområder. De understøttende indsats er bl.a. projektgenerering, bosætning, branding og infrastruktur samt velkomstcenter, bogholderi og events. Indsatserne kan integreres og understøtte hinanden i relevante projekter. Dette sikrer høj grad af synergi, komplementaritet og vidensudveksling.

Nedenfor ses en model af SETs indsats.



Fokusemner for perioden 2016-2020

Med udgangspunkt i ovennævnte mål ønsker SET at sætte fokus på følgende strategiske temaer og indsatsområder frem mod 2020:

- maker¹/iværksætteri
- afsætning og e-handel
- digitalisering
- eksport og internationalisering
- skalering²
- innovation og forretningsudvikling
- ledelse og organisationsudvikling
- fundraising og kapitalfremskaffelse
- ejer- og generationsskifte
- markedsføring
- oplevelsesøkonomi

Temaerne for det pågældende år fastsættes i forbindelse med udarbejdelse af handlingsplan for året. I 2017 prioriteres temaerne professionel bestyrelse, Smart Industry 4.0, camp for vækst-iværksættere samt øget digitalisering inden for turismen.

Målsætning for perioden 2016-2020

Med fokus på erhvervslivet, ønsker SET at nå følgende mål for perioden 2016-2020:

- Samarbejdet mellem SET, Skive Kommune og øvrige relevante samarbejdspartnere³ inden for erhverv og turisme skal fortsat styrkes frem til 2020. Derved bliver samarbejdet et komplementært, værdiskabende og vidensudviklende samarbejde med SET som den naturlige indgang til virksomheder i Skive kommune.
- SET vil være dagsordensættende og fornyende på erhvervsfremmeområdet mht. at skabe ud-syn, netværk, have fingeren på pulsen for, hvad der sker og kan komme til at ske på erhvervs-området qua indsigt og forståelse for erhvervslivets behov.
- SET ønsker at arbejde strategisk og langsigtet mht. egen forretningsudvikling og forretningsplanlægning.
- Frem mod 2020 vil SET videreudvikle sig til at møde Skiveegnens erhvervsliv både fysisk og virtuelt.
- I 2020 vil SET kunne imødegå kunders og brugeres forventning om tilgang 24:7.
- SET ønsker i 2020 at have en større gearing af lokale midler.

¹ Brainstorming for iværksættere, hvor personer med forskellige kompetencer sættes sammen i grupper.

² Metode for, hvordan virksomhederne kan udvikle deres produkters volumen, uden at produktionsomkostningerne stiger tilsvarende.

³ Herunder Væksthus Midtjylland, Enjoy Limfjorden, Skive Handel, VisitDenmark, universiteter og øvrige vidensinstitutioner, GTS-institutter, Invest in Denmark, fonde, Dansk Turismefremme, Dansk Kyst og Naturturisme m.fl.

Metode

Vi vil i strategiperioden arbejde med livscyklusmodellen, som bygger på Adizes organisationsteori. Modellen viser, hvordan man kan betragte en virksomhed i et udviklingsperspektiv, og vi vil derfor fremover tilrettelægge indsatser og de traditionelle 1:1-besøg med udgangspunkt i livscyklusmodellen.

Livscyklusmodellen:



For hver fase i modellen vil SET udvikle særlige værktøjer, som sigter mod at bevæge flest mulige vækstvirksomheder imod toppen af modellen eller revitalisere virksomheder imod en ny vækstkurve. Denne model arbejder uafhængigt af virksomhedens alder og størrelse. Der opstilles mål for de enkelte aktiviteter og faser i forbindelse med fastlæggelsen af den årlige handlingsplan.

SETs vejledning til "før-iværksættere" 2020

Der hersker en udpræget iværksætterkultur på Skiveegnen, og derfor prioriteres Før-iværksætterområdet som nyt forretningsområde for SET. Iværksætterkulturen skal næres og udbygges op gennem hele uddannelsessystemet helt fra grundskoleniveau. Gennem projektet Next Step⁴ har vi opbygget et samarbejde om entreprenørskab på erhvervsskolerne og igangsat initiativer til at styrke og motivere unge til at starte egen virksomhed i Skive kommune. I perioden 2016-2020 vil vi udvide målgruppen til også at omfatte grundskoleniveauet og medvirke til at etablere en række initiativer på folkeskolerne.

Denne målsætning skal bl.a. nås med følgende aktiviteter:

- etablere samarbejde med Skive DNA⁵ om entreprenørskab i folkeskolerne
- tilbyde undervisning i entreprenørskab/iværksættermetode i grundskolen og på ungdomsuddannelserne

⁴ Next Step er et projektsamarbejde mellem Erhvervsakademi Dania, Skive Tekniske Skole, Skive Handelsskole og SET.

⁵ Skive DNA er en ressourceportal til læring. Lærerne kan frikøbes af Skive Kommunes skoleafdeling med det formål, at de laver nye læringsforløb med lokale samarbejdspartnere.

- årlig gennemførelse af aktiviteter, deriblandt forretningsspil i ungdomsuddannelserne
- introduktion af ambassadører og rollemodeller, f.eks. succesfulde unge iværksættere
- erhvervspraktikker som iværksætter
- understøtte et fysisk iværksætermiljø, bl.a. med iværksætterhuset STEP1

Indsatsen er ny og derfor opstilles konkrete mål for før-iværksætterområdet i løbet af 2017.

SETs erhvervsservice og erhvervsudvikling 2020

SET vil være den ledende erhvervsfremmeaktør i Skive kommune og fokus er at levere erhvervsservice og erhvervsudviklingsydelser i hele livsforløbet for en virksomhed med udgangspunkt i virksomheden og dennes behov med en prioriteret indsats overfor vækstvirksomheder.

Dette sker i tæt samarbejde med relevante samarbejdspartnere, herunder især Væksthus Midtjylland.

SET spænder bredt og tilpasses den fase, som virksomheden befinder sig i, når den henvender sig til SET. Blandt tiltagene – uafhængigt af faserne - kan nævnes:

Idefasen:

- iværksættercafé
- generel vejledning af potentielle iværksættere med særligt fokus på vækstiværksættere
- understøttelse af STEP1 og andre iværksætermiljøer

Babyfasen:

- generel vejledning af iværksættere
- øget tilgængelighed og information online
- Springbrætforløb
- KAM-funktion⁶ overfor vækstiværksættere
- opkvalificering af iværksættere og nystartede virksomheder i form af kurser og seminarer, herunder etablering af relevante iværksætternetværk og vækstiværksætternetværk
- henvisninger til relevante erhvervsfremmeaktører og private konsulenter
- udbygget samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner, potentielle iværksættere og erhvervsliv, Next Step
- særlig indsats i forhold til potentielle vækstiværksættere
- advisory boards⁷, springboards⁸ og bestyrelser

⁶ Key Account Manager er et tilbud, hvor man i særlig grad varetager udvalgte iværksætteres interesser.

⁷ Advisory board kan enten have en bestyrelsesfunktion eller en rådgivende funktion i virksomheden.

⁸ Individuelt tilpassede ekspertpaneler bestående af kompetente og erfarne erhvervsfolk vejleder virksomheden efter udviklingsstadiet med strategi, finansiering, internationalisering produktbeskyttelse m.v. Virksomheden får skarp og lærerig sparring til videre bearbejdelse.

Gazellefasen:

- generel virksomhedsvejledning
- henvisninger til relevante erhvervsfremmeaktører og private konsulenter
- vækstiværksætternetværk

Teenagefasen:

- selektiv brug af et stærkt mentorkorps
- samarbejde med kapital- og investormarkedet, herunder især Væksthus Midtjyllands kapitalrådgivere
- generelle virksomhedsvejledninger

Den vindende organisation:

- generel virksomhedsvejledning og relationsbesøg
- kapitaltilførsel og fundraising af udviklingsprojekter
- internationalt samarbejde og eksport med EEN⁹
- styrkelse af vidensbårne netværk, f.eks. Connect Denmark¹⁰
- sparring og vidensdeling imellem egnens virksomheder
- fokus på kvalificeret arbejdskraft

Mætningen:

- generel virksomhedsvejledning og relationsbesøg
- kapitaltilførsel og fundraising af udviklingsprojekter
- internationalt samarbejde og eksport med EEN¹¹
- samarbejde med udvalgt bestyrelsesnetværk

De 5 aldringsfaser:

- generel virksomhedsvejledning
- samarbejde med relevante ejerskifteaktører, investormiljøer osv.
- hvor nødvendigt involvering af Early Warning

Herefter opstilles mål for de enkelte aktiviteter og faser i forbindelse med fastlæggelse af den årlige handlingsplan.

⁹ Enterprise Europe Network er et globalt netværk af erhvervsfremmeaktører, der har fokus på at hjælpe små og mellemstore virksomheder samt vidensinstitutioner med international vækst bl.a. ved at finde nye samarbejdspartnere i udlandet.

¹⁰ Connect Denmark er et forum for vækstskebnere, som er eksperter i netværksetablering for iværksættere med vækstpottentielle ideer, der kan omsættes til virksomhed.

¹¹ Enterprise Europe Network er et globalt netværk af erhvervsfremmeaktører, der har fokus på at hjælpe små og mellemstore virksomheder samt vidensinstitutioner med international vækst bl.a. ved at finde nye samarbejdspartnere i udlandet.

SETs turismeservice og turismeudvikling 2020

Turistservice

Det er SETs mål at yde en tidssvarende og relevant turistservice tilgængelig dér, hvor turisten er, samt levere målrettet og relevant information på dansk, tysk og engelsk i tæt samarbejde med turistaktørerne.

Der sker et skifte fra fysisk turistinformation til digitale løsninger i disse år. I 2016 driver vi et autoriseret turistbureau med to satellitter ved Spøttrup Borg og Fursund Turistinformation. Dertil har vi i perioden 2015-2016 suppleret den fysiske turistinformation med 24 digitale inforskærme, der er placeret på centrale turiststeder i hele kommunen. Den model skal fortsat udvikles, så vi i 2020 leverer en tidssvarende og professionel information, der hvor gæsten er, og når gæsten efterspørger den. Målet opnås gennem 1) videreudvikling af digitale løsninger, der imødekommer turistens behov, 2) udvidelse af antallet af digitale inforskærme fra nuværende 24 skærme til 50 i 2020, 3) kompetenceudvikling og værtskursus for aktører samt etablering af turismeambassadørkorps.

Turismeudvikling

Den overordnede målsætning på turismeområdet er at øge turismeomsætningen og bidrage til turismeudviklingen med udgangspunkt i Skive Kommunes Turisme- og Oplevelsespolitik 2015-2018.

Målsætningen opnås primært gennem opfyldelse af handlingsplan for Skive Kommunes Turisme- og Oplevelsespolitik jf. resultatkontrakten, aktiv deltagelse i udviklingen og understøttelsen af Skive Kommunes oplevelsesklynger samt aktiv deltagelse i turismepartnerskabet Enjoy Limfjorden.

Internt arbejdes der på turismeområdet med vejledning af iværksættere og turismeaktører indenfor oplevelsesøkonomi, tema- og produktudvikling (herunder bl.a. TurismePartnerskab¹²) samt forretnings- og projektudvikling i tæt samarbejde med aktører inden for oplevelsesøkonomi.

SET deltager i turismerelaterede aktiviteter på regionalt, nationalt og internationalt plan og repræsenterer Skive kommune over for de primære samarbejdspartnere inden for turismen, herunder VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Turismefremme m.fl.

Turismemarkedsføring

Det er SETs mål at markedsføre egnen som turistmål over for potentielle gæster fra ind- og udland. Der samarbejdes med Enjoy Limfjorden om turismemarkedsføringsindsatsen, og målgruppen for indsatsen er således afstemt med Enjoy Limfjorden. Målgrupperne for Enjoy Limfjordens turismemarkedsføring er 1) familier med børn, 2) 50+ og 3) tematurister, f.eks. cykelturister, lystfiskere og outdoor. Markederne er Danmark, Tyskland, Norge og Holland.

¹² TurismePartnerskab er et tilbud til virksomheder og turistaktører om at blive synlige på forskellige digitale platforme såsom www.visitskive.dk, inforskærme og i app'en "VisitSkive", samt annoncering på bykort og i feriemagasinet VisitSkive.

Målsætningen nås bl.a. gennem markedsføring og profilering af Skive kommune som turistområde i trykte og elektroniske medier (i ind og udland) – i tæt samarbejde med f.eks. VisitDenmark, Enjoy Limfjorden m.v., løbende opdatering af og dialog med gæsten på online medier samt udgivelse af feriemagasinet "VisitSkive 20XX" på dansk, tysk og engelsk.

SET skal arbejde for at understøtte og gear turisterhvervets markedsføring og aktiviteter – herunder promovning og kommunikation af relevant information vedrørende oplevelser og overnatningsmuligheder i Skive kommune, f.eks. cykel- og vandreruter, mad- og kunsthåndværk osv.

Projektgenerering

Et tværgående indsatsområde til at understøtte erhverv og turisme i Skive kommune er projektgenerering med det mål at gear lokale midler fra hhv. virksomheder eller kommune .

I den forbindelse har SET i 2016 ansat en fundraiser for en toårig periode med det formål at gear virksomhedernes investering i udvikling. Fundraiseren har fået flere virksomheder til at søge ekstern medfinansiering til udviklingsprojekter samt medvirket til at finde nye indgange til projekter.

SETs genererer ligeledes projekter i eget regi til gavn for områdets udvikling. Et afgørende kriterium for SETs egen projektgenerering er, at projektet bidrager til opfyldelse af SETs mål for de primære forretningsområder og således understøtte SETs øvrige indsatser væsentligt

Det er målsætningen at generere minimum to nye flerårige udviklingsprojekter, som skal bidrage til SETs omsætning med 2 mio. kr. i 2020 og dermed gear den kommunale investering. For at opnå denne målsætning vil vi fortsat arbejde målrettet med fundraising, optimere projektstyring og fortsat udbygge samarbejdet med relevante samarbejdspartnere samt være dagsordensættende, fornyende og have fingeren på pulsen vedrørende nye muligheder og trends.

Relevante områder for projektgenerering er Next Step og opbygning af et egentligt forretningsområde på før-iværksætterområdet, hvor vi i dag er langt fremme. Et andet område er energi og bæredygtighed, herunder den kommende erhvervspark i forbindelse med GreenLab¹³. Et tredje område er turismeudvikling med henblik på kapacitetsudvidelse, sæsonforlængelse og helårsturisme.

¹³ GreenLab Skive er betegnelsen for den kommende erhvervspark, der skal etableres ved Kaastrup i Skive 2016-2026. Erhvervsparken skal udvikle fremtidens biogas-, solenergi- og vindløsninger i et test- og produktionscenter.

Organisering

SETs medarbejdere er et professionelt team præget af åbenhed, ansvarlighed og samarbejdsvilje med plads til frihed under ansvar for den enkelte

SET vil være en attraktiv arbejdsplads med udviklingsmuligheder for den enkelte medarbejder

Både de fysiske rammer og den nuværende funktionsopdeling er en udfordring, som har svært ved at matche de fremtidige opgaver. Vi vil derfor arbejde mod en mere tilsvarende og agil organisering, der i højere grad kan udfolde centrets mange kompetencer.

SET's medarbejdere - pr. 1. oktober 2016

Ledelse:

Alice Bank Danielsen, direktør/turismechef

Brian Krogh, erhvervschef/souschef

Erhverv:

Brian Krogh, erhvervschef/souschef

Leo Ravn-Nielsen, erhvervs- og udviklingskonsulent

Lotte Kronbæk erhvervskonsulent

Frank Petersen, projektleder, fundraising

Turisme:

Alice Bank Danielsen, turismechef

Marlene Rasmussen, udviklingskonsulent

Janne Kragh Pedersen, turismekonsulent

Stabsfunktioner:

Susanne Bitsch, økonomiansvarlig

Mette Yde Andersen, sekretær

Lise Korsgaard, eventmanager

Helle Kaas Lyngsø, kontorassistent

SETs bestyrelse - pr. 1. april 2016

Formand	Kristen Hedegaard, entreprenør, K.H. Entreprenør og Materieludlejning Aps
Næstfmd. erhverv	Gregers Frederiksen, direktør, Salling Entreprenørfirma
Næstfmd. turisme	Tanja Bonde, arrangementschef, Kulturcenter Limfjord
	Peter Lindgren, professor, AU Herning
	Kjeld Jacobsen, konsulent
	Ricco Veile, direktør, VB Enterprise A/S
	Kent Bak, hotelejer, Hotel Pinenhus

SET's direktør, Alice Bank Danielsen og erhvervschef Brian Krogh deltager i møder uden stemmeret. SETs direktør er sekretær for bestyrelsen (rollen kan uddelegeres).

Erhvervsudvalg

Formand	Gregers Frederiksen, direktør, Salling Entreprenørfirma
	Kristen Hedegaard, entreprenør, K.H. Entreprenør og Materieludlejning Aps
	Peter Lindgren, professor, AU Herning
	Kjeld Jacobsen, konsulent
	Henrik Bundgaard, direktør, Skive Handelsskole
	Gert Ringgaard, formand, LO Skiveegnen

Turismeudvalg

Formand	Tanja Bonde, arrangementschef, Kulturcenter Limfjord
	Kent Bak, hotelejer, Hotel Pinenhus
	Henrik Lindberg, handelschef, Skive Handel
	Gert Ringgaard, formand, LO Skiveegnen
	Maj-Britt Vestergaard, medejer, Limfjords Camping og Vandland

